

BANKtrendTAGE '97

Visionen und Strategien für das Privatkundengeschäft von morgen

Thomas Beck
BANK 24 AG

3. Management Circle Jahreskongreß

Entwicklungs-
-zukunftspunkt

Dr. Klaus
Institut für

gning

Dr. C.

Wann Sie von der FACH-ORBIT an einen der VERBUND-
WORKSHOPS am besten Verständnis dafür gewinnen können,
geht über der für Sie von besonderem Interesse ist.

Peter Weier
GmbH

Prof. Dr. Peter Weier
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Peter Weier
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Clemens
Boyer
Verlag

Dr. Heide
SAS

22. und 23. Januar 1997
in Frankfurt am Main


MANAGEMENTCIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

BANKtrendTAGE

Die Experten:

Der Fachbeirat:



Prof. Dr. Alexander Deichsel
Institut für Markentechnik



Heinz Laber
Bayerische
Vereinsbank AG



Dr. Wolfgang J. Reitinger
Commerz Finanz-
Management GmbH



Rolf-Jürgen Müller
Neckermann
Versand AG



**Dr. Horst-Dieter Schultze-
Kimmle**
Deutsche Bank AG



Helmut Muthers
Institut für strategisches
Chancen-Management
in Banken



**Prof. Dr. Johann Heinrich
von Stein**
Universität Hohenheim



Stefan Oeser
Deutsche
Lufthansa AG



Heinz Wings
Sparda-Bank
Hamburg eG



Bernhard J. H. D. Ovink
VISA International
Services Association



Thomas Becker
BANK 24 AG



Manfred Schmidt
Institut für Markentechnik



Jozsef Bugovics
ESD Information Technology
Entwicklungs-GmbH



Klaus-Dieter Stiehl
BHF-BANK AG



Dr. Klaus Brandmeyer
Institut für Markentechnik



Prof. Dr. Karl-Heinz Vollmer
SGZ-Bank Südwestdeutsche
Genossenschafts-
Zentralbank AG



Dr. Ulrike Caspers
Bayerische Hypotheken-
und Wechsel-Bank AG



Eberhard Warweg
Citibank
Privatkunden AG



Paul Dinnissen
DigiCash bv
Amsterdam



Peter Weiler
Citibank
Privatkunden AG



Prof. Dr. Klaus Fleischer
Fachhochschule München



Hajo Werner
PIXELPARK Multimedia
Agentur GmbH



Clemens Heitmann
Bayerische
Vereinsbank AG



Dr. Hans-Peter Höschel
SAS Institute GmbH

BANKtrendTAGE

Forum II Der EURO als Marktchance
1.1.1999: Erster Stichtag für die Banken

Moderation:
Prof. Dr. Johann Heinrich von Stein

12.00 Produktentwicklung und Anlageberatung im Vorfeld der Währungsunion

- ◆ Ausgangslage
- ◆ Terminzinskonvergenz – ein Erwartungsindikator
- ◆ Die von den Märkten erwartete Länderzusammensetzung
- ◆ Nach wie vor unzureichende Erfüllung der Maastricht-Kriterien
- ◆ Anlagestrategien
- ◆ Zunehmende Unsicherheit der Anleger
- ◆ Risikobegrenzende Anlagekonzepte
 - DM-Stufenzinsanleihe
 - Anlage in Fremdwährungsanleihen
 - Portfolio-Konzepte mit Absicherung
 - Optionsanleihen
- ◆ Anlageempfehlungen

Prof. Dr. Karl-Heinz Vollmer
 Mitglied des Vorstandes,
 SGZ-Bank Südwestdeutsche Genossenschafts-Zentralbank AG,
 Frankfurt am Main/Karlsruhe



13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Sensibilisierung der Kunden im Zeichen des EURO: Kommunikation im Vorfeld der Währungsunion am Beispiel der Bayerischen Vereinsbank

- ◆ Besonderheiten des Euro-Marketings
- ◆ Interne Kommunikation als key-stone
- ◆ Maßnahmen der externen Kommunikation
- ◆ Der Euro und die Emotionen

Clemens Heitmann
 Projektmanager Euro-Kommunikation,
 Bayerische Vereinsbank AG,
 München



15.30 Die Zeit drängt: Umstellungsbedarf im Zahlungsverkehr

- ◆ Inlandszahlungsverkehr – neues Format zum 01.07.1997
- ◆ EWU-Zahlungsverkehr, Inlands- oder Auslandszahlungsverkehr?
- ◆ (K)eine Chance für EDIFACT?
- ◆ Target – das Netz des ESZB eine Herausforderung für die Geschäftsbanken

Klaus-Dieter Stiehl
 Abteilungsdirektor Zahlungsverkehr,
 BHF-BANK AG,
 Frankfurt am Main



16.30 Kaffeepause

17.00 Fortsetzung im PLENUM

Forum III Virtual Banking
Mit Online-Konzepten in die Zukunft starten

Moderation:
Heinz Wings
 Stellvertretender Vorsitzender des Vorstandes,
 Sparda-Bank Hamburg eG, Hamburg

12.00 Internet-Banking: Ende des Filial-Banking?

- ◆ Online Banking im Wettstreit der Vertriebswege
- ◆ Sicherheitsprobleme und Lösungswege
- ◆ Internet-Anwendungsschwerpunkte und Leistungsspektren
 - Dienstleistung und Information
 - Aktiv- und Passivprodukte
- ◆ Überblick aktueller Anbieter Internet-Banking

Prof. Dr. Klaus Fleischer
 Inhaber des Lehrstuhls für Finanz- und Bankwirtschaft,
 Fachhochschule München, München



12.40 Chip Cards – Cyber Market – Konvergenz

- ◆ Herausforderungen von Transaktionen im Cyberspace
- ◆ Sicherheitsfragen
- ◆ Sofortige Lösungsansätze
- ◆ Chips – Mehrwertfunktionen

Bernhard J. H. D. Ovink
 Senior Manager,
 VISA International Services Association, London



13.15 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Multimedia-Banking: Synthese von Filial- und Direct Banking?

- ◆ Szenario für Finanzdienstleister: TechnoTrends schreiben die Regeln neu
- ◆ Überlebens-Strategien im Spannungsfeld von Produktivität, Marktanteil und neuen Geschäftsfeldern
- ◆ Unternehmens-Strategie der Sparda-Bank Hamburg
- ◆ Sparda-NetBanking: Sicheres und kostengünstiges MultimediaBanking
- ◆ Electronic Shopping Mall: Konsequente Weiterentwicklung
- ◆ Transaktions-Sicherheit in offenen Netzen
- ◆ Präsentation: Sparda-NetBanking auf der Basis von MeCHIP und MeWALLET

Heinz Wings und
 Jozsef Bugovics
 Technischer Geschäftsführer,
 ESD Information Technology Entwicklungs-GmbH, Leipzig



15.30 Paying Cash on the Internet – How it works in practice
Interim report on the first project in Germany

- ◆ What is ecash?
- ◆ How are security and privacy achieved?
- ◆ What is the status on the current ecash trials?
- ◆ What will be the future of electronic cash?

Paul Dinnissen
 ecash Trial Coordinator,
 DigiCash bv, Amsterdam
 (Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten)



16.30 Kaffeepause

17.00 Fortsetzung im PLENUM

trale Organisation, Bereich Verkauf und Verkehr, gefolgt von Aufgaben im Bereich Strecken-Controlling in der Hauptabteilung Betriebswirtschaft/Controlling. Von 1983 bis 1987 war Stefan Oeser Vorstandsreferent für Strategische Konzernentwicklung und leitete anschließend das Projekt Revenue Management Systeme Passage und Fracht. Bis 1991 war Stefan Oeser Leiter der Einheit Service Projekte Köln.

Bernard J. H. D. Ovink

Senior Manager bei VISA International Services Association in London, ist seit 1994 bei VISA tätig. Er sammelte 20 Jahre Erfahrungen im Bereich Zahlungssysteme. Schwerpunkt in seinem aktuellen Aufgabengebiet ist der Bereich Electronic Commerce.

Dr. Wolfgang J. Reitinger

ist seit 1991 Geschäftsführer der Commerz Finanz-Management GmbH, Frankfurt am Main, einer Tochtergesellschaft des Commerzbank Konzerns, und zuständig für den Bereich Private Finanzplanung für vermögende und hochverdienende Kunden sowie Selbständige. Zu Beginn seiner Karriere war Dr. Reitinger bei der Deutsche Treuhand-Gesellschaft in München tätig und wechselte 1985 zur Matuschka Gruppe. Dort war er als Geschäftsführer und Partner zuständig für den Bereich Private Finanzplanung für vermögende Kunden.

Manfred Schmidt

Delegierter des Verwaltungsrates, Institut für Markentechnik, Genf, übernahm in seiner langjährigen Karriere eine Vielzahl von Leitungsfunktionen und war als Industrie-Manager mit Fragen des Marketing und Vertriebs ebenso wie mit Unternehmenssanierungen und Krisenbewältigung befaßt. Stationen seiner Karriere waren u.a.: Geschäftsführer Marketing/Vertrieb, Consumer Electronics Österreich, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Telefunken, Generaldirektor Thomson CE Deutschland, Senior Executive Vice President Nokia CE Europe (bis 1993). Darüber hinaus ist Manfred Schmidt an der Universität Innsbruck als Lehrbeauftragter tätig.

Dr. Horst-Dieter Schultze-Kimmle

ist Leiter Multimedia Consult in der Abteilung für Konzernentwicklung bei der Deutschen Bank AG in Frankfurt am Main. Dort ist er insbesondere mit zukunftsbezogenen Projekten im Bereich Multimedia befaßt. Er ist für große deutsche Banken auf dem Gebiet Internationalisierung, Betriebswirtschaft, Planung und Strategie tätig. In seinen zahlreichen Veröffentlichungen widmet sich Dr. Schultze-Kimmle den Herausforderungen der Informationstechnologie und ihren Auswirkungen auf die Zukunft der Banken und ihrer Kunden.

Prof. Dr. Johann Heinrich von Stein

ist seit 1977 ordentlicher Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Kreditwirtschaft an der Universität Hohenheim in Stuttgart. Professor von Stein ist Mitglied verschiedener Gremien der Wirtschaft, u.a. des Board of Directors einer internationalen Investmentgesellschaft, Geschäftsführer der Stiftung Kreditwirtschaft und des Europäischen Bausparinstituts in Stuttgart.

Klaus-Dieter Stiehl

Abteilungsleiter, ist Leiter Zahlungsverkehrssysteme bei der BHF-BANK AG, Frankfurt am Main, und gleichzeitig Projektleiter des Teams zur organisatorischen und

DV-technischen Vorbereitung der Bank auf die EWU. Zuvor war Klaus-Dieter Stiehl als Referatsleiter für den Bereich Zahlungsverkehrssysteme bei der Postbank tätig.

Prof. Dr. Karl-Heinz Vollmer

ist seit 1986 Mitglied des Vorstandes der SGZ-Bank Südwestdeutsche Genossenschafts-Zentralbank AG, Frankfurt am Main/Karlsruhe. Im Anschluß an verschiedene Tätigkeiten in der Kreditwirtschaft trat Professor Vollmer 1980 in die SGZ-Bank ein. In seiner jetzigen Funktion ist Professor Vollmer zuständig für die Bereiche Research, Derivate, Risikomanagement und Controlling. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter an der Universität Karlsruhe für das Fachgebiet „Finanzmärkte und Banken“ sowie Honorarprofessor auf dem Gebiet „Finanzen, Statistik und Ökonometrie“ an der Universität Karlsruhe.

Eberhard Warweg

ist Direktor der Citibank Privatkunden AG in Düsseldorf. Seit 1990 ist er Bereichsleiter Labour Relations. Seit 1964 war er in leitender Stellung im Personalwesen zweier Versicherungsgesellschaften tätig. Ab 1970 war er Leiter des Personalwesens der KKB-Bank, heute Citibank Privatkunden AG. In dieser Zeit beschäftigte er sich mit der Entwicklung und Einführung wegweisender personalpolitischer Instrumente, wie z.B. Organisationsstrukturuntersuchungen, Einarbeitungs-Patensystem, Mitarbeiterbefragungen, Mitarbeiterkapitalbeteiligungs- und Altersversorgungssysteme.

Peter Weiler

ist Bereichsdirektor bei der Citibank Privatkunden AG in Düsseldorf und Geschäftsführer der Citifinanzberatung GmbH, Telecenter der Citibank, in Bochum. In dieser Funktion ist er seit Ende 1994 zuständig für das Citi-PhoneBanking und damit der bundesweiten Betreuung der Kunden der Citibank Privatkunden AG. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Konzeption, den Aufbau und Betrieb von mehreren Call Centern sowie für die Planung/Umsetzung von DV-gestützten Systemen für den Bankbetrieb, insbesondere im Bereich von Collection und Vertrieb.

Hajo Werner

ist Mitglied der Geschäftsleitung der PIXELPARK Multimedia Agentur GmbH in Berlin. In dieser Funktion ist Hajo Werner für den Bereich Unternehmensentwicklung verantwortlich. Zuvor wirkte er mit bei Planung und Aufbau der Schwestergesellschaften Musicpark und Onlinepark sowie bei deren Eingliederung unter das Dach von Pixelpark. Darüber hinaus war Hajo Werner maßgeblich an der Herbeiführung der strategischen Allianz und der vertraglichen Einigung mit Bertelsmann und America Online beteiligt.

Heinz Wings

Dipl.-Kaufmann, ist Stellv. Vorsitzender des Vorstandes der Sparda-Bank Hamburg eG. Heinz Wings blickt auf lange Jahre Erfahrung im Sparkassenwesen zurück. Seit 1987 als Vorstand der Sparda-Bank Hamburg eG insbesondere zuständig für die Bereiche Strategisches und Operatives Controlling, Rechnungswesen, Organisation und Informationstechnik, Zahlungsverkehr und den Marktbereich 2. Neuere Projekte sind Internet-Banking und Telefon-Banking.